

# 2022-2028年中国铁路运输 设备制造市场评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国铁路运输设备制造市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265637.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年全国铁路固定资产投资完成8028亿元，投产新线4683公里，其中高速铁路4100公里。在铁路建设中，大部分要归属高铁建设。而在高速铁路总造价结构中，最大的部分是铁路基础建设投资，约占60%，信息化、电气化投资等约占25%，机车车辆购置约占15%。2018年全国铁路固定资产投资分布情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国铁路运输设备制造市场评估与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了中国铁路运输设备制造行业市场发展环境、铁路运输设备制造整体运行态势等，接着分析了中国铁路运输设备制造行业市场运行的现状，然后介绍了铁路运输设备制造市场竞争格局。随后，报告对铁路运输设备制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路运输设备制造行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路运输设备制造产业有个系统的了解或者想投资中国铁路运输设备制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：铁路运输设备制造行业的发展综述1.1 铁路运输设备制造行业相关概述1.1.1 铁路运输设备制造行业的概念1.1.2 铁路运输设备制造行业的地位1.2 铁路运输设备制造行业统计标准1.2.1 行业的统计部门和统计口径1.2.2 铁路运输设备制造行业统计方法1.2.3 铁路运输设备制造行业数据种类1.3 铁路运输设备制造行业的分类1.3.1 铁路机车车辆及动车组制造1.3.2 工矿有轨专用车辆制造1.3.3 铁路机车车辆配件制造1.3.4 铁路专用设备及器材、配件制造1.3.5 其他铁路设备制造及设备修理1.4 铁路运输设备行业产业链分析1.4.1 铁路运输设备行业原材料市场分析（1）钢铁行业发展状况分析（2）有色金属行业发展分析（3）原材料对行业的影响分析1.4.2 铁路运输设备行业下游需求分析（1）铁路运输行业发展状况分析（2）城市轨道交通发展状况分析（3）下游需求对行业的影响分析 第2章：中国铁路运输设备制造行业发展环境分析2.1 行业政策环境分析2.1.1 行业相关政策分析2.1.2 行业发展规划分析2.2 行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济环境分析（1）美国经济环境分析（2）欧洲经济环境分析（3）日本经济环境分析（4）亚洲经济环境分析2.2.2 国家宏观经济环境分析（1）国内生产总值增长情况（2）工业增加值增长情况（3）社会固定资产投资增长情况（4）社会消费品零售总额增长情况（5）居民消费价格增长情况（6）进出口总额增长情况（7）居民收入增长情况（8）货币供应量增长情况2.2.3 行业宏观经济环境分析2.3 社会环境分析2.3.1 城镇化进程不断推进2.3.2 行业发展与社会经济的协调2.3.3 行业发展顺应环境保护的要求2.4 行业技术环境分析2.4.1 行业技术发展现状分析2.4.2 行业技术发展趋势分析 第3章：中国铁路所属行业的发展状况分析3.1 中国铁路运输生产情况分析3.1.1

铁路运输总体情况分析3.1.2 铁路货物运输情况分析3.1.3 铁路旅客运输情况分析3.2 中国铁路假期客运情况分析3.2.1 国庆小长假铁路客运情况分析3.2.2 元旦小长假铁路客运情况分析3.2.3 春运期间铁路客运完成情况分析3.3 中国铁路建设发展分析3.3.1 中国铁路建设发展概况（1）铁路建设运营里程分析（2）铁路建设投资情况分析（3）铁路建设资金来源分析（4）铁路建设成本结构分析（5）铁路建设在国民经济中的地位（6）铁路建设对铁路运输设备的影响3.3.2 铁路建设投资计划解析3.3.3 铁路建设规划展望铁路货运增量行动将促进“公转铁”加速。2018年下半年以来，在基建稳增长逻辑支撑下，全国掀起新一轮高铁开工高潮。据统计，2018-2019年已实施和计划开工的项目多达36个，累计里程超8800公里，总投资超过1.3万亿元。2018-2019年已实施和计划开工的高铁线路汇总3.4 中国高速铁路行业发展分析3.4.1 中国高铁建设发展状况分析（1）高速铁路发展历程分析（2）高速铁路发展现状分析（3）高铁技术发展水平分析（4）中国高铁建设进度分析（5）中国高铁建设规划分析3.4.2 “四纵”客运专线建设分析（1）北京-上海客运专线建设分析（2）北京-武汉-广州-深圳客运专线建设分析（3）北京-沈阳-哈尔滨客运专线建设分析（4）上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析3.4.3 “四横”客运专线建设分析（1）徐州-郑州-兰州客运专线建设分析（2）杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线建设分析（3）青岛-石家庄-太原客运专线建设分析（4）南京-武汉-重庆-成都客运专线建设分析3.4.4 城际客运系统建设分析（1）环渤海城际客运系统建设分析（2）长三角城际客运系统建设分析（3）珠三角城际客运系统建设分析（4）长株潭城际客运系统建设分析（5）成渝经济圈城际客运系统建设分析（6）其他城际客运系统建设分析 第4章：中国铁路运输设备制造行业发展分析4.1 铁路运输设备制造行业发展状况分析4.1.1 铁路运输设备制造行业的总体发展概况（1）中国铁路投资建设力度不断加大（2）铁路运输设备制造业迎来高速发展时期（3）动车组市场需求量大（4）轨道交通发展潜力巨大4.1.2 铁路运输设备制造所属行业经营情况分析（1）铁路运输设备制造所属行业经营效益分析（2）铁路运输设备制造所属行业盈利能力分析（3）铁路运输设备制造所属行业运营能力分析（4）铁路运输设备制造所属行业偿债能力分析（5）铁路运输设备制造所属行业发展能力分析4.2 铁路运输设备制造所属行业经济指标分析4.2.1 铁路运输设备制造所属行业主要经济效益影响因素（1）影响行业经济效益的有利因素（2）影响行业经济效益的不利因素4.2.2 铁路运输设备所属行业经济指标分析4.2.3 不同规模企业经济指标分析（1）大型企业（2）中型企业（3）小型企业（4）不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析4.2.4 不同性质企业经济指标分析（1）国有企业（2）集体企业（3）股份合作企业（4）股份制企业（5）私营企业（6）外商和港澳台投资企业（7）其他性质企业4.2.5 不同地区企业经济指标分析（1）不同地区销售收入情况分析（2）不同地区资产总额情况分析（3）不同地区负债情况分析（4）不同地区销售利润情况分析（5）不同地区利润总额情况分析（6）不同地区产成品

情况分析(7)不同地区单位数及亏损单位数情况分析(8)不同地区亏损总额情况分析4.3 铁路运输设备制造所属行业供需平衡分析4.3.1 全国铁路运输设备制造行业供给情况分析(1)全国铁路运输设备制造行业总产值分析(2)全国铁路运输设备制造行业产成品分析4.3.2 各地区铁路运输设备制造所属行业供给情况分析(1)总产值排名前10个地区分析(2)产成品排名前10个地区分析4.3.3 全国铁路运输设备制造所属行业需求情况分析(1)全国铁路运输设备制造行业销售产值分析(2)全国铁路运输设备制造行业销售收入分析4.3.4 各地区铁路运输设备制造所属行业需求情况分析(1)销售产值排名前10个地区分析(2)销售收入排名前10个地区分析4.3.5 全国铁路运输设备制造所属行业产销率分析 第5章：中国铁路运输设备制造子所属行业发展分析5.1 铁路机车车辆及动车组制造所属行业发展分析5.1.1 铁路机车车辆及动车组制造所属行业规模分析5.1.2 铁路机车车辆及动车组制造所属行业生产情况5.1.3 铁路机车车辆及动车组制造所属行业需求情况5.1.4 铁路机车车辆及动车组制造所属行业供求平衡情况5.1.5 铁路机车车辆及动车组制造所属行业财务运营情况(1)铁路机车车辆及动车组制造所属行业经营效益分析(2)铁路机车车辆及动车组制造所属行业盈利能力分析(3)铁路机车车辆及动车组制造所属行业运营能力分析(4)铁路机车车辆及动车组制造所属行业偿债能力分析(5)铁路机车车辆及动车组制造所属行业成长能力分析5.2 窄轨机车车辆制造所属行业发展分析5.2.1 窄轨机车车辆制造所属行业规模分析5.2.2 窄轨机车车辆制造所属行业生产情况5.2.3 窄轨机车车辆制造所属行业需求情况5.2.4 窄轨机车车辆制造所属行业供求平衡情况5.2.5 窄轨机车车辆制造所属行业财务运营情况(1)窄轨机车车辆制造所属行业经营效益分析(2)窄轨机车车辆制造所属行业盈利能力分析(3)窄轨机车车辆制造所属行业运营能力分析(4)窄轨机车车辆制造所属行业偿债能力分析(5)窄轨机车车辆制造所属行业成长能力分析5.3 铁路机车车辆配件制造所属行业发展分析5.3.1 铁路机车车辆配件制造所属行业规模分析5.3.2 铁路机车车辆配件制造所属行业生产情况5.3.3 铁路机车车辆配件制造所属行业需求情况5.3.4 铁路机车车辆配件制造所属行业供求平衡情况5.3.5 铁路机车车辆配件制造所属行业财务运营情况(1)铁路机车车辆配件制造所属行业经营效益分析(2)铁路机车车辆配件制造所属行业盈利能力分析(3)铁路机车车辆配件制造所属行业运营能力分析(4)铁路机车车辆配件制造所属行业偿债能力分析(5)铁路机车车辆配件制造所属行业成长能力分析5.4 铁路专用设备及器材、配件制造所属行业发展分析5.4.1 铁路专用设备及器材、配件制造所属行业规模分析5.4.2 铁路专用设备及器材、配件制造所属行业生产情况5.4.3 铁路专用设备及器材、配件制造所属行业需求情况5.4.4 铁路专用设备及器材、配件制造所属行业供求平衡情况5.4.5 铁路专用设备及器材、配件制造所属行业财务运营情况(1)铁路专用设备及器材、配件制造所属行业经营效益分析(2)铁路专用设备及器材、配件制造所属行业盈利能力分析(3)铁路专用设备及器材、配件制造所属行业运营能力分析(4)铁路专用设备及器材、配件制造所属行

业偿债能力分析(5) 铁路专用设备及器材、配件制造所属行业成长能力分析 第6章：中国铁路运输设备制造行业重点区域市场分析6.1 铁路运输设备制造所属行业区域结构分析6.1.1 铁路运输设备制造行业区域结构总体特征6.1.2 铁路运输设备制造行业的区域集中度分析6.2 铁路运输设备制造所属行业重点区域产销情况6.2.1 华北地区铁路运输设备制造行业产销情况分析(1) 北京市铁路运输设备制造行业产销情况分析(2) 天津市铁路运输设备制造行业产销情况分析(3) 河北省铁路运输设备制造行业产销情况分析(4) 山西省铁路运输设备制造行业产销情况分析(5) 内蒙古铁路运输设备制造行业产销情况分析6.2.2 华南地区铁路运输设备制造所属行业产销情况分析(1) 广西铁路运输设备制造行业产销情况分析(2) 广东省铁路运输设备制造行业产销情况分析6.2.3 华东地区铁路运输设备制造所属行业产销情况分析(1) 江苏省铁路运输设备制造行业产销情况分析(2) 浙江省铁路运输设备制造行业产销情况分析(3) 山东省铁路运输设备制造行业产销情况分析(4) 福建省铁路运输设备制造行业产销情况分析(5) 江西省铁路运输设备制造行业产销情况分析(6) 安徽省铁路运输设备制造行业产销情况分析(7) 上海市铁路运输设备制造行业产销情况分析6.2.4 华中地区铁路运输设备制造所属行业产销情况分析(1) 湖南省铁路运输设备制造行业产销情况分析(2) 湖北省铁路运输设备制造行业产销情况分析(3) 河南省铁路运输设备制造行业产销情况分析6.2.5 西北地区铁路运输设备制造所属行业产销情况分析(1) 陕西省铁路运输设备制造行业产销情况分析(2) 甘肃省铁路运输设备制造行业产销情况分析6.2.6 西南地区铁路运输设备制造所属行业产销情况分析(1) 重庆市铁路运输设备制造行业产销情况分析(2) 四川省铁路运输设备制造行业产销情况分析(3) 贵州省铁路运输设备制造行业产销情况分析(4) 云南省铁路运输设备制造行业产销情况分析6.2.7 东北地区铁路运输设备制造所属行业产销情况分析(1) 黑龙江省铁路运输设备制造行业产销情况分析(2) 吉林省铁路运输设备制造行业产销情况分析(3) 辽宁省铁路运输设备制造行业产销情况分析 第7章：铁路运输设备制造所属行业进出口市场分析7.1 铁路运输设备制造所属行业进出口状况综述7.2 铁路运输设备制造所属行业出口市场分析7.2.1 行业出口整体情况7.2.2 行业出口产品结构7.3 铁路运输设备制造所属行业进口市场分析7.3.1 行业进口整体情况7.3.2 行业进口产品结构7.4 铁路运输设备制造所属行业进出口前景及建议7.4.1 铁路运输设备制造行业出口前景及建议7.4.2 铁路运输设备制造行业进口前景及建议 第8章：铁路运输设备制造行业市场竞争格局分析8.1 行业总体市场竞争状况分析8.2 行业国际市场竞争状况分析8.2.1 国际铁路行业发展状况分析8.2.2 国际铁路行业投资状况分析8.2.3 国际铁路运输设备行业发展状况8.2.4 国际铁路运输设备市场竞争格局8.2.5 跨国公司在中国市场的投资布局(1) 庞巴迪(Bombardier)运输公司(2) 法国阿尔斯通(Alstom)公司(3) 德国西门子(Siemens)交通运输集团8.2.6 跨国公司在中国的竞争策略分析8.3 行业国内市场竞争状况分析8.3.1 铁路运输设备制造行业竞争环境分析8.3.2 铁路运输设备制造行业竞争现状分

析8.3.3 铁路运输设备制造行业竞争格局分析8.3.4 铁路运输设备制造行业竞争结构分析（1）现有企业间的竞争分析（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力分析（5）客户议价能力分析8.4 行业投资兼并与重组整合分析8.4.1 铁路运输设备制造行业投资兼并与重组整合概况8.4.2 国际铁路运输设备制造企业投资兼并与重组整合8.4.3 国内铁路运输设备制造企业投资兼并与重组整合 第9章：中国铁路运输设备制造行业重点企业分析9.1 中国铁路运输设备制造行业上市公司分析9.1.1 中国南车股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主要产品结构（4）企业经营状况优劣势分析（5）企业最新发展动向分析9.1.2 中国北车股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主要产品结构（4）企业经营状况优劣势分析（5）企业最新发展动向分析9.1.3 株洲时代新材料科技股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主要产品结构（4）企业经营状况优劣势分析（5）企业最新发展动向分析9.1.4 晋西车轴股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主要产品结构（4）企业经营状况优劣势分析（5）企业最新发展动向分析9.1.5 天马轴承集团股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主要产品结构（4）企业经营状况优劣势分析（5）企业最新发展动向分析9.2 中国铁路运输设备制造行业领先企业个案分析9.2.1 长春轨道客车股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主要产品结构（4）企业经营状况优劣势分析（5）企业最新发展动向分析9.2.2 南车青岛四方机车车辆股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主要产品结构（4）企业经营状况优劣势分析（5）企业最新发展动向分析9.2.3 南车株洲电力机车有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主要产品结构（4）企业经营状况优劣势分析（5）企业最新发展动向分析9.2.4 唐山轨道客车有限责任公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主要产品结构（4）企业经营状况优劣势分析（5）企业最新发展动向分析9.2.5 青岛四方庞巴迪铁路运输设备有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主要产品结构（4）企业经营状况优劣势分析（5）企业最新发展动向分析 第10章：中国铁路运输设备制造行业投资分析与前景预测（）10.1 铁路运输设备制造行业风险分析10.1.1 铁路运输设备制造行业政策风险分析10.1.2 铁路运输设备制造行业经济风险分析10.1.3 铁路运输设备制造行业技术风险分析10.1.4 铁路运输设备制造行业供求风险分析10.1.5 铁路运输设备制造行业原材料风险分析10.2 铁路运输设备制造行业投资特性分析10.2.1 行业准入许可证制度10.2.2 轨道交通装备国产化要求10.2.3 技术和资金要求10.2.4 行业退出壁垒10.3 中国铁路运输设备制造行业市场前景预测10.3.1 铁路运输设备制造市场发展趋势分析10.3.2 铁路运输设备制造行业发展前景预测（1）铁路货车供需预测（2

) 铁路机车供需预测 (3) 动车组市场供需预测 (4) 铁路运输设备零部件供需预测 (5) 海外市场供需预测

#### 10.4 中国铁路运输设备制造行业信贷建议

##### 10.4.1 铁路运输设备制造行业信贷总体原则

##### 10.4.2 铁路运输设备制造行业信贷准入标准 ( )

图表目录：图表1：2019年铁路运输设备制造行业工业总产值及占国民经济比重 (单位：亿元，%) 图表2：铁路运输设备行业产业链示意图 图表3：2015-2019年我国钢铁行业固定资产投资情况 (单位：亿元，%) 图表4：2015-2019年我国钢、铁、材生产情况 (单位：万吨) 图表5：2015-2019年中国钢材(坯)进出口情况 (单位：万吨) 图表6：2015-2019年主要钢铁品种价格走势 (单位：元/吨) 图表7：2015-2019年中国十种有色金属产量走势 (单位：万吨，%) 图表8：2015-2019年中国有色金属工业固定资产投资走势 (单位：亿元，%) 图表9：2015-2019年中国有色金属进出口贸易走势 (单位：亿美元，%) 图表10：2015-2019年中国规模以上有色金属工业企业利润走势 (单位：亿元，%) 图表11：铁路运输设备下游行业分布比例 (单位：%) 图表12：2015-2019年铁路旅客运输量及增长情况 (单位：百万人，%) 图表13：2015-2019年铁路旅客周转量及增长情况 (单位：亿人公里，%) 图表14：2015-2019年铁路货物运输量及增长情况 (单位：百万吨，%) 图表15：2015-2019年铁路货物周转量及增长情况 (单位：亿吨公里，%) 图表16：全国各省市城市轨道交通项目概览 (单位，亿元) 图表17：铁路信息化应用体系层次结构图 图表18：2015-2019年美国制造业PMI分项指数概览 (单位：%) 图表19：2015-2019年美国就业指数走势图 (单位：%) 图表20：2015-2019年美国GDP走势及预测 (单位：%) 图表21：2019年欧元区PMI走势图 (单位：%) 图表22：2015-2019年欧元区核心国家PMI走势 (单位：%) 图表23：2015-2019年欧元区ZEW经济景气指数走势图 图表24：2015-2019年日本GDP环比增长趋势 (单位：%) 图表25：2015-2019年日本国内经济指标同比增长趋势 (单位：%) 图表26：2015-2019年新加坡通胀率走势 (单位：%) 图表27：2015-2019年新加坡制造业生产增速 (单位：%) 图表28：2015-2019年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势 (单位：%) 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265637.html>